सड़क सुरक्षा जागरूकता फैलाने एवं ट्रांसपोर्ट और लॉजिस्टिक्स के क्षेत्र में ड्राइवरों का दर्जा बढ़ाने के मक़सद से की गई पहल पूरे भारत में 10 लाख लोगों तक पहुंच चुकी है

नई दिल्ली। भारत की सबसे बड़ी एकीकृत सप्लाई चेन और लॉजिटिक्स सोल्यूशन प्रोवाइडर कंपनी, टीसीआई ग्रुप विशेष रूप से बनाए गए ट्रकों में नुक्कड़ नाटक का लगातार आयोजन कर रही है। ये नुक्कड़ नाटक 1940 से भारत में प्रचलित हैं। ये एक बार फिर जन समुदाय को संदेश देने का जांचा-परखा तरीका बन रहे हैं। टीसीआई सेफ सफर अभियान के तहत नुक्कड़ नाटक की इसी पुरानी विधा का इस्तेमाल किया गया है। इसमें अभिनेता स्थानीय भाषा में बोलते हुए, रंगबिरंगी ड्रेस पहनकर, ड्राइवरों को शामिल होने के लिए प्रोत्साहित करते हैं। अब तक यह पहल 10 लाख से अधिक ड्राइवरों तक पहुंच चुकी है; जिन्हें सुरक्षा, स्वास्थ्य और पर्यावरण के पहलुओं पर जागरूक किया गया है। ट्रांसपोर्ट कॉरपोरेशन ऑफ इंडिया लिमिटेड (टीसीआई ग्रुप) का टीसीआई सेफ सफर अभियान ड्राइवरों को शिक्षित करने की दिशा में ड्राइवरों के द्वारा तथा ड्राइवर के लिए उठाया गया एक कदम है। देश में चल रहे दूसरे सड़क सुरक्षा अभियानों के उलट ड्राइवर इस कहानी के नायक हैं। टीसीआई सेफ सफर 2019 से चल रहा अपनी तरह का अनोखा कार्यक्रम है, जो चालक समुदाय और यूज़र इंडस्ट्री को लक्ष्य बनाकर चलाया गया है। सड़क सुरक्षा जागरूकता कार्यक्रम से कहीं अधिक यह अभियान ड्राइवर के दर्जे को बढ़ाता है।